



*Siège social : 70 boulevard des 9 clés 71000 Mâcon Téléphone : 03 85 39 24 15
Adresse électronique : contact@espritsdevins.com Site : www.espritsdevins.com
Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et du décret du 16 août 1901
Enregistrée à la préfecture de Mâcon sous le n°0715005743 – JORF du 29 décembre 2007
Compte bancaire n° 62225466209 Crédit agricole de Saône et Loire – Agence de Mâcon – Flacé
Numéro SIRET : 507 804 201 00014
Numéro de déclaration d'activité de prestataire de formation : 26 71 01825 71*

WSET® DIPLOMA NIVEAU 4
Programme du stage module D2 – 8h environ

Wine business – Le commerce du vin

Objectif général :

Comprendre les facteurs ayant une influence sur le prix du vin
Connaître les différents types d'entreprises liées au vin
Comprendre les bases du marketing

Détails :

=> Facteurs ayant une influence sur le prix d'une bouteille de vin : l'offre et la demande.
Les facteurs sociaux, économiques, législatifs, politiques.
Production, législation, surproduction, sous production, coûts de production: culture, vinification, emballage,
Vente, transport, importation, marketing, fluctuation des devises, importance de la législation.

=> Les différents types d'entreprises liées au vin, production et distribution
Les options de vente (directe, courtier, distributeurs, détaillants, supermarchés, bars et restaurants, discount, on-line, monopoles).

=> Stratégies de marketing, généralités. Le produit, la marque, le consommateur, le prix.
Différents types de marchés, analyses, options.

Examen en anglais :

L'examen dure une heure et consiste en questions ouvertes portant sur tout le programme.